

PATROCINIOS EVENTOS FLAI 2026

Las organizaciones que acompañan los programas de desarrollo profesional de FLAI contribuyen activamente al fortalecimiento y crecimiento de la profesión de Auditoría Interna en la región. Al mismo tiempo, acceden a una valiosa oportunidad para posicionar su marca y sus soluciones ante una comunidad altamente especializada de profesionales, líderes y tomadores de decisión del sector.

A través de nuestros eventos y espacios de formación —tanto en formato presencial como virtual— las empresas patrocinadoras pueden establecer una comunicación directa con una audiencia selecta de auditores internos y especialistas de áreas relacionadas, generando un entorno propicio para el intercambio de conocimiento, la visibilidad de marca y el desarrollo de relaciones estratégicas.

Estos espacios constituyen una plataforma ideal para difundir propuestas de valor, fortalecer el posicionamiento institucional y promover nuevas oportunidades de negocio, conectando a las organizaciones con el ecosistema profesional de la Auditoría Interna a nivel local e internacional.

En nuestros eventos, su organización podrá:

- Presentar sus productos y soluciones directamente ante una audiencia especializada de profesionales del sector.
- Promocionar sus servicios frente a potenciales clientes y tomadores de decisión de la comunidad de Auditoría Interna y áreas relacionadas.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio, conectando con asistentes y organizaciones que representan diversos sectores de la región.
- Establecer alianzas estratégicas y colaboraciones con empresas, expertos y líderes de la industria.
- Acceder a información clave sobre tendencias y desafíos del mercado de la Auditoría Interna y profesiones afines.
- Posicionar su liderazgo de pensamiento, participando como expositor mediante conferencias o webinars, de acuerdo con el nivel de patrocinio y el tipo de evento.
 - Conocer la tendencia actual en el mercado de la Auditoría Interna y profesiones afines
 - Poder tener una conferencia u ofrecer webinars (de acuerdo con el nivel de patrocinio y evento)

[Type here]

RESUMEN DE EVENTOS

CLAI 2026		HACK AUDIT		PLAFT	
VER BENEFICIOS EN PESTANA CLAI	INVERSION	VER BENEFICIOS EN PESTANA HACKAUDIT	INVERSION	VER BENEFICIOS EN PESTANA PLAFT	INVERSION
PLATINO	23,000.00	PLATINO	6,000.00	PATROCINADOR	2,200.00
DIAMANTE	17,500.00	ORO	4,000.00		
ORO	12,000.00				
PLATA	7,000.00				
BRONCE	5,500.00				

REVISTA		CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS REGIONALES		RISK IN FOCUS	
VER BENEFICIOS EN PESTANA REVISTA	INVERSION	VER BENEFICIOS EN PESTANA CONFERENCIAS REGIONALES ESPECIALIZADAS	INVERSION	VER BENEFICIOS EN PESTANA RISK IN FOCUS	INVERSION
PAGINA ENTERA 1 PUBLICACION	500.00	UNA CONFERENCIA	500.00	PATROCINADOR	5,000.00
PAGINA ENTERA 6 PUBLICACIONES	2,500.00	3 CONFERENCIAS	1,200.00		
MEDIA PAGINA 1 PUBLICACION	300.00				
MEDIA PAGINA 6 PUBLICACIONES	1,500.00				

Descuentos en mas de un evento y /o Revista

2 Eventos	5%
3 Eventos	10%
4 -6 Eventos	20%

[Type here]



Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna -CLAI 2026

El Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna (CLAI), a lo largo de 30 años se ha posicionado como el evento de mayor relevancia de los profesionales de auditoría interna de Latinoamérica, por la calidad de sus programas técnicos y el perfil de los conferencistas de alto prestigio a nivel internacional, además de contar siempre con la presencia de los principales líderes del Instituto de Auditores Internos (The IIA) Global y de los 18 institutos de Latinoamérica pertenecientes a la FLAI.

Junto al Instituto de Auditoría Interna de Brasil, estamos avanzando con la organización del CLAI 2026 que se llevará a cabo en Rio de Janeiro el cual está programado para desarrollarse los días del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2026.

La organización temprana de nuestro congreso tiene el propósito de garantizar el mantenimiento de los estándares de calidad y la participación masiva de nuestros auditores internos y profesionales relacionados.

El patrocinio ayuda a hacer posibles eventos que promueven la educación continua, beneficiando no sólo a los patrocinadores sino también a la comunidad y a los participantes del evento.

Objetivo General

Aumentar y fortalecer la presencia y visibilidad de la marca patrocinadora.

Crear un entorno propicio para el intercambio de conocimientos y experiencias. Fomentar la cooperación entre profesionales del sector.

Objetivos Específicos

Promover los últimos avances y tendencias de la industria.

Crear oportunidades de negocio y futuras colaboraciones.

Ofrecer oportunidades de formación continua.

Impacto y alcance

[Type here]



El evento atrae a una variedad de profesionales, así como a académicos y estudiantes de diversos campos. Esto crea una oportunidad única para llegar a un público diverso en un solo lugar.

Este congreso reunirá a destacadas figuras y profesionales de la auditoría interna de diversos países, brindando un valioso espacio para el intercambio de conocimientos, la expansión de redes y el mejoramiento de las prácticas profesionales.

Como patrocinador, su empresa tendrá la oportunidad de:

- Ampliar su visibilidad ante un público especializado y altamente calificado.
- Establecer relaciones con líderes de la industria y tomadores de decisiones.
- Fortalecer el posicionamiento de su marca como referente en el ámbito de la auditoría interna.
- Contribuir al crecimiento profesional de los participantes, apoyando el fortalecimiento de la comunidad de auditoría en Latinoamérica.

[Type here]

NIVELES DE PATROCINIO CLAI 2026

TABLA DE PRECIOS	PLATINO	DIAMANTE	ORO	PLATA	BRONCE
Participación en [1] sesión plenaria + [1] track – sujeto a aprobación del Comité de Evaluación	2	×	×	×	×
Participación en [1] track – sujeta a aprobación del Comité de Evaluación	×	1	×	×	×
Nombre de la sala (durante su presentación)	✓	✓	×	×	×
Video institucional – máximo 1 minuto	1	×	×	×	×
Video institucional – máximo 30 segundos	×	1	1	×	×
Stand en sitio – estructura no incluida	4 x 4 m ²	4 x 3 m ²	4 x 2 m ²	3 x 2 m ²	2 x 2 m ²
Credenciales para promotor para el stand	3	2	2	1	1
Inscripciones de cortesía para invitados	5	3	2	1	×
Descuento especial en inscripciones adicionales – en el lote vigente	15%	15%	10%	10%	5%
Inclusión de material promocional en el kit de bienvenida de los participantes	✓	✓	✓	✓	×
Lista de correo de los participantes registrados	✓	✓	×	×	×
Mostrador de acreditación	✓	×	×	×	×
Credenciales de participante	✓	×	×	×	×
Cordones para credenciales de participante	✓	×	×	×	×
Cuadrícula oficial de patrocinadores	✓	✓	✓	✓	✓
Email marketing enviado a todos los miembros y no miembros de IIA Brasil	✓	✓	✓	✓	✓
Promoción en redes sociales de IIA Brasil y FLAI	✓	✓	✓	✓	✓
Exposición de marca durante el evento	✓	✓	✓	✓	✓
Inclusión en el sitio web oficial del congreso	✓	✓	✓	✓	✓
App oficial del congreso	✓	✓	✓	✓	✓
Destacado en las notificaciones de la app	✓	×	×	×	×
Cargadores de celular	✓	✓	×	×	×
Co-patrocinador de la cena y celebración de clausura	✓	×	×	×	×
Co-patrocinador del cóctel de recepción	×	✓	×	×	×
Co-patrocinador del almuerzo	×	×	✓	×	×
No incluye IVA – en caso de que aplique	\$23,000	\$17,500	\$12,000	\$7,000	\$5,500

[Type here]



Hack Audit CLAI

Es una competencia de innovación organizada por la FLAI dentro del CLAI, diseñada para transformar la auditoría interna en Latinoamérica mediante el uso de tecnología y creatividad. Equipos de auditores desarrollan prototipos disruptivos para mejorar la gestión de riesgos y control interno.

Este proyecto inicia en el 2 trimestre del año y desarrollando actividades durante todo el año y culmina con la gran final con los equipos finalistas donde presentaran sus proyectos en el CLAI. En este año será en Río de Janeiro los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2026.

Objetivo: Impulsar la innovación, la transformación digital y el valor estratégico de la auditoría interna.

Enfoque: Creación de soluciones tecnológicas aplicadas a riesgos, gobierno, compliance y detección de fraude.

Participación: Equipos multidisciplinarios de empresas de diversos sectores de la Región Latam, con finalistas presentándose en el CLAI.

Reconocimiento: Se premian las propuestas más innovadoras a los 3 puestos.

El evento busca acelerar la adopción de nuevas tecnologías, permitiendo a los auditores optimizar su tiempo y mejorar la eficiencia en la evaluación de controles.

[Type here]

Hack Audit CLAI

Actividades con Presencia de Marca	Fechas (sujetas a cambio)	Beneficios Oro (Precio USD 4000)	Beneficios Platino (USD Precio 6000)
Webinar Casos de Éxito Auspiciadores PLATINO	Junio y Julio (Fecha por definir)	Mención de Auspiciadores ORO en Webinar	a) Presencia de MARCA en recordatorios de inscripción webinar b) Saludo a una audiencia esperada de al menos 300 asistentes de Latam
Cierre de Postulaciones	Agosto 2026	Presencia de MARCA en Recordatorios de Postulaciones a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zona) Presencia de MARCA en minisitio Hackathon del CLAI 2026 Rio de Janeiro o FLAI	Presencia de MARCA en Recordatorios de Postulaciones a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zona) Presencia de MARCA en minisitio Hackathon del CLAI 2026 Rio de Janeiro o FLAI
Webinar Casos de Éxito Auspiciadores PLATINO	Septiembre (Fecha por definir)	Mención de Auspiciadores ORO en Webinar	a) Presencia de MARCA en recordatorios de inscripción webinar b) Saludo a una audiencia esperada de al menos 300 asistentes de Latam
HackAudit Zona 1	Septiembre 2026	a) Coaching a 1 equipo de HackAudit Zonal 1 b) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a eliminatoria zonal a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zonas) c) Mención de MARCA a una audiencia esperada de al menos 200 asistentes Latam	a) Coaching de al menos 1 equipo de HackAudit Zonal 1 b) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a eliminatoria zonal a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zonas) c) Saludo a una audiencia esperada de al menos 200 asistentes de Latam
HackAudit Zona 2	Septiembre 2026	a) Coaching a 1 equipo de HackAudit Zonal 2 b) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a eliminatoria zonal a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zonas) c) Mención de MARCA a una audiencia esperada de al menos 200 asistentes Latam	a) Coaching de al menos 1 equipo de HackAudit Zonal 2 b) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a eliminatoria zonal a base de Datos de FLAI y replica en los Institutos (al menos de los 2 cabeza de serie de Zonas) c) Saludo a una audiencia esperada de al menos 300 asistentes de Latam
Semifinal On Line	Octubre 2026	a) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a Semifinal Online a base de Datos de FLAI b) Mención de MARCA a una audiencia esperada de al menos 300 asistentes Latam	a) Coaching de al menos 1 equipo de Semifinal On Line b) Presencia de MARCA en Recordatorios de Inscripción a Semifinal Online a base de Datos de FLAI c) Saludo a una audiencia esperada de al menos 200 asistentes de Latam d) Posibilidad de hacer sorteo y con la inscripción obtener nombres
Final en Vivo	Entre 30 Noviembre y 1 Diciembre	a) Presencia de MARCA en Publicidad de Final en Vivo b) Mención de MARCA a una audiencia esperada de al menos 300 asistentes Latam	a) Coaching a 1 equipo de los 3 Finalistas b) Presencia de MARCA en Publicidad de Final en Vivo c) Presencia en Escenario de 1 Representante de Auspiciador d) Grabado de Marca del Auspiciador en Copa de Primer Premio (se incluyen los 3 auspiciadores diamantes)

[Type here]



3ra Conferencia Regional Virtual LATAM sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo

La Conferencia Virtual LATAM sobre Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, un evento de importancia crucial en la lucha contra el crimen financiero en América Latina. Esta conferencia, que se llevará a cabo los días 29 y 30 de abril de 2026, reunirá a destacados expertos, profesionales y autoridades en un entorno virtual para abordar los desafíos actuales y estrategias innovadoras en esta materia.

Durante dos días intensivos, los participantes tendrán la oportunidad de profundizar en temas cruciales, como regulaciones, tecnologías, buenas prácticas y estrategias de prevención. Además, el congreso ofrecerá valiosas oportunidades de networking y colaboración entre profesionales de diversos sectores. Tendremos la participación de los 18 Institutos de la Región, la cual agrupa a más de 15,000 miembros registrados en adición a personas interesadas. Participantes vienen del área de auditoría interna, cumplimiento y de diversas industrias.

El patrocinio realza el nivel del evento a la vez que ofrece oportunidades de relacionamiento y nuevos negocios para la compañía.

Beneficios

Presencia de marca en el evento

Logo en la transmisión

Videos en los recesos

Presencia de marca en las redes sociales en la promoción del evento

2 Inscripciones de Cortesía

Oportunidad de ofrecer una conferencia en el programa

Oportunidad de ofrecer hasta 3 webinars durante el año a través de FLAI

Incluida en las comunicaciones

Todo el programa

1 video

2 posts

PLAFT	PRECIO
Auspiciador	\$ 2,200

[Type here]

REVISTA INTERNAL AUDITOR



La principal publicación para profesionales de auditoría interna, distribuida a todos los miembros de LATAM 18 países.

Reconocida por sus temas bien definidos, su diseño atractivo y sus numerosos reconocimientos de asociaciones del sector.

Ofrece información de vanguardia para ayudar a los profesionales a destacar hoy y en el futuro.

Ofrece un acceso inigualable a los miembros del IIA LATAM y a los profesionales de auditoría interna de la región, lo que proporciona una plataforma ideal para una publicidad impactante.

REVISTA INTERNAL AUDITOR -PUBLICACION BIMENSUAL**		
Tamaño	1 PUBLICACION	6 PUBLICACIONES - ANUAL
Pagina Entera	\$500	\$2,500
Media Pagina	\$300	\$1,500

Página completa 8,375 pulg. x 10,875 pulg. con sangrado de 0,125 pulg., cada lado
Media página vertical 3,625 pulg. x 9,875 pulg.
Media página horizontal 7,375 pulg. x 4,875 pulg.

** El diseño archivo con el arte debe ser entregado por el anunciante

[Type here]

REVISTA INTERNAL AUDITOR

Ejemplos de publicidad

her next audit engagement, with its deadlines taking priority. Delaying the documentation for weeks could cause her to rush or make errors.

- **Changes in circumstances.** Conditions at the audited entity had changed since Jones had conducted the testing, making it challenging to assess the relevance and accuracy of the previous tests in the current context.
- **Data integrity issues.** Some of the data used during the testing phase was no longer accessible, impacting the reliability of the audit evidence documented in the workpapers.

Best Practice
Jones' journey underscores the criticality of maintaining well-documented workpapers throughout the audit process. Workpapers should include basic information such as client name, the period covered, date the workpaper was prepared, title (subject matter tested), and file reference. In addition, auditors should:

- Cross-reference and categorize documents according to the audit program.
- Ensure documentation is sufficient for an informed auditor to reach the same conclusions.
- Use appropriate engagement techniques to obtain reliable information.

- Provide relevant information to support observations and recommendations.
- Document information that aligns with audit objectives.
- Outline the objective, tests performed, sample selection criteria, test results, and conclusions drawn.
- Ensure documents are traceable and clear.
- Document the auditors involved and the date the tests were performed.
- Have documents reviewed and approved by a designated supervisor, noting the reviewer's extent.
- Segregate raw data from testing sheets for clarity.
- Link findings to conclusions drawn in the workpapers.

A Structured Approach
Jones' experience highlights the importance of effective document management. By using structured approaches to organize and maintain workpapers, auditors can ensure compliance with the Global Internal Audit Standards and establish transparency throughout the audit process. Adhering to best practices helps auditors navigate the complexities of their roles with confidence and proficiency.

Public Company DESKBOOK
COMPLYING WITH FEDERAL GOVERNANCE & DISCLOSURE REQUIREMENTS

Order now at
www.pli.edu/iia

PLI PRESS Answers from the name you trust

Amal Sehmi, ACCA, CFE, is an internal audit consultant at PricewaterhouseCoopers in Delhi, India.

Media Página Vertical 3.625 in. x 9.875 in.

to team members to track the status of open review notes. Auditors can customize workflows to include factors such as adding multiple rounds of testing and see the status of each audit and the steps that need to be completed. In addition, audit clients can upload their deliverables to the platform. The platform then can link the evidence directly to each testing step, so all information is mapped to the area auditors are assessing.

Automated Reports
Storing all documentation in the GRC platform allows internal auditors to create custom reports on any data point and fully automate

important deliverables such as the risk and control matrix, risk assessment, and audit report. Auditors can quickly calculate and automate key performance indicators such as the number of control deficiencies, number of data analytics tests performed, and issue status.

Generating this data in real time enables auditors to provide data to senior managers and stakeholders quickly without manually compiling documents and charts and performing calculations that may be prone to error. This is especially helpful in creating data visualizations and dashboards for board and audit committee meetings because auditors can view results

across all audit areas and identify thematic issues.

Risk Assessments
Documenting risk assessments often is a slow, manual process that cannot keep up with rapidly changing risks. GRC platforms can fully or partially automate this process by importing the results from audits, regulatory reviews, external audits, and project reviews to update a risk assessment score timely.

Auditors can add quantitative and qualitative factors to risk assessments to further influence the scores and quickly identify the highest risk areas. For example, auditors can automatically map IT security and control

issues arising from multiple recent IT audits to the organization's overall cybersecurity risk assessment.

Moreover, auditors can manually add qualitative details to the cybersecurity risk assessment based on discussions with management about new systems or processes that may impact the organization's security posture. The updated assessment would reveal whether a threshold has been reached that would require further discussions with management or the need for an immediate audit of the area.

Issue Tracking
Issue tracking can be tedious without the ability to create

Global Risk Landscape 2024

ANTIFRAGILITY: RISK AS A DRIVER FOR SUCCESS

DOWNLOAD TODAY ▶

© 2024 BDO USA, P.C. All rights reserved.

BDO

Media Página Horizontal 7.375 in. x 4.875 in.

[Type here]

REVISTA INTERNAL AUDITOR



Página Entera 8.375 in x 10.875 in.

[Type here]



RISK IN FOCUS

Encuesta Anual Regional

Risk in Focus es un proyecto de encuesta anual de investigación de liderazgo intelectual, que identifica y analiza los principales riesgos a los que se enfrentan las organizaciones en el próximo año y ayuda a comprender cómo responder al panorama de riesgos actual.

El modelo fue desarrollado inicialmente en Europa por el Grupo de Investigación de la Confederación Europea de Institutos de Auditoría Interna (ECCIA). Actualmente, ya en su octavo año, “Risk in Focus” es el informe más popular de Europa para los Directores y Gerentes de Auditoría Interna (CAE / DEA).

La Internal Audit Foundation (IA Foundation) por segundo año está realizando este proyecto con la colaboración de las diferentes regiones del mundo, y emitirán un Informe a nivel de cada región, en nuestro caso Latinoamérica, y uno global.

Este Informe es considerado por los DEAs, Gerentes de Auditoría Interna, Comités de Auditorías y Juntas Directivas de las organizaciones como una herramienta esencial y un barómetro para comprender lo que los líderes de auditoría interna perciben como las prioridades de riesgo de sus organizaciones para el 2025 y el panorama con una visión a 3 años, proporcionando conocimiento para elaborar sus planes de auditoría anuales y trienales.

Las conclusiones del Informe Risk in Focus buscan resaltar cuáles son las áreas de riesgo clave, a fin de ayudar a los máximos responsables de auditoría interna a elaborar sus trabajos de evaluación de riesgos independiente, la planificación y presupuestación anual y trienal de su labor y el alcance de la auditoría.

El patrocinio ofrece proyección de su marca en este proyecto Regional de importancia Global.

Beneficios para el patrocinante

- a. Isologotipo de la Empresa en todos los documentos físicos y digitales
- b. Reconocimiento y presencia de marca en la página web, newsletter y redes sociales de FLAI en todas las comunicaciones referidas a la presentación de los resultados por FLAI del estudio Risk in Focus para América Latina.

[Type here]



RISK IN FOCUS

- c. Reconocimiento y presencia de marca en la Presentación Oficial y difusión del estudio en el próximo Congreso Latinoamericano de Auditoría Interna - CLAI 2026 a realizarse en Rio de Janeiro, Brasil, entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre de 2026.
- d. Reconocimiento y presencia de marca en la presentación y análisis de las conclusiones del Informe Risk in Focus, a realizarse durante el 4to o. Encuentro Regional de Directores Ejecutivos de Auditoria (DEAs) a realizarse el 29 de Noviembre 2026, anterior del CLAI.
- e. Reconocimiento en el Webinar Regional de FLAI en el que se comunicarán las Conclusiones del estudio Risk in Focus para la Región de Latinoamérica, donde se incluirá:
 - i. Isologotipo acreditando que el webinar y la traducción fueron patrocinados por la empresa
 - ii. Los DEAs del patrocinante podrán ser principales oradores del evento.

RISK in Focus	PRECIO
Auspiciador	\$ 5,000

Webinars y Conferencias Especializadas Regionales

Los webinars y conferencias especializadas regionales impulsados por los Comités de Entidades Financieras y de Entidades Gubernamentales de FLAI constituyen espacios de alto nivel donde se analizan las principales tendencias, desafíos y oportunidades que impactan a la Auditoría Interna, la gestión de riesgos, el control interno y la gobernanza en la región. Estos encuentros convocan a auditores internos, ejecutivos, especialistas en riesgos, cumplimiento y control, así como a líderes de instituciones financieras y organismos gubernamentales de distintos países, conformando una audiencia altamente calificada y con capacidad de decisión.

Para las empresas patrocinadoras, estos espacios representan una oportunidad estratégica para posicionar su marca, compartir conocimiento y presentar soluciones innovadoras frente a un público especializado que busca herramientas, tecnologías y enfoques que impulsen la evolución de la profesión.

Al convertirse en patrocinador, su organización podrá:

- Acceder a una audiencia regional altamente segmentada, compuesta por profesionales clave del sector financiero y gubernamental.
- Fortalecer el posicionamiento de su marca asociándose a contenidos técnicos y discusiones estratégicas de gran relevancia para la profesión.
- Demostrar liderazgo y expertise, participando en espacios de exposición, conferencias o webinars especializados.
- Generar conexiones de valor, estableciendo relaciones con profesionales y organizaciones que influyen en la toma de decisiones dentro de sus instituciones.
- Impulsar nuevas oportunidades comerciales, presentando soluciones alineadas con los desafíos actuales del sector.

A través de estos encuentros —desarrollados en formato virtual y presencial— FLAI crea un entorno selecto de interacción entre el ámbito profesional y el sector empresarial, donde el conocimiento, la innovación y la colaboración se convierten en motores para el desarrollo de la Auditoría Interna en toda la región.

Convertirse en patrocinador de estas iniciativas significa formar parte activa de la conversación que está dando forma al futuro de la Auditoría Interna en América Latina.

Conferencias especializadas	PRECIO
1	\$ 500
3	\$ 1,200